

LA CREATIVIDAD COMO HABILIDAD SOCIAL.

Autor:

José Ramón González Navarro
Escuela Universitaria Virgen de los Desamparados
Valencia

CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Creatividad es la capacidad para producir cosas nuevas y valiosas (Rodríguez Estrada, 1995)

Se refiere a como la gente enfoca los problemas y las soluciones: su capacidad para mezclar ideas existentes en nuevas combinaciones.

La Creatividad, es “materia prima” y es uno de los recursos más importantes que tiene cada individuo.

La Creatividad permite innovar, resolver problemas de forma hábil, rigurosa y original y favorece el cambio. Las personas creativas suelen tener: un alto potencial intelectual, buena autoestima y motivación interna.

La mayoría de personas tiene una visión estrecha sobre creatividad. Tienden a asociarla con las artes y especialmente con la expresión original de ideas. Esta asociación causa con frecuencia confusión acerca del papel que realmente tiene la Creatividad en la vida de la personas.

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad no es una cualidad que se tiene o no se tiene. Todos la tenemos, pero debemos desarrollarla para alcanzar una mayor efectividad.

Las características que presenta son:

- Flexibilidad para adaptarse y modificar situaciones, comportamientos u objetos con el fin de mejorar.
- Fluidez, originalidad de ideas y elaboración de proyectos, es decir, dinamismo para hacer constantemente cosas nuevas.

CREATIVIDAD EN LA CIENCIA

Todos los expertos coinciden en afirmar que una completa preparación técnica es imprescindible para tener buenas ideas. Dominar los entresijos de una ciencia, empaparse de todo lo que se refiere al tema en que estamos inmersos, poseer la mayor cantidad posible de información.

Dominar las reglas convencionales es imprescindible antes de empezar a transgredirlas. Y es también la diferencia entre ideas sin futuro y las que tienen posibilidades.

Porque la creatividad es ante todo la capacidad de relacionar de una forma innovadora los conceptos e ideas que todo el mundo posee, lo que todo el mundo ve pero no relaciona entre si.

Por eso es fundamental tener la capacidad de liberarse de los convencionalismos, de lo que es así porque tiene que ser así, y siempre lo ha sido (Pensamiento Divergente)

Una persona no puede CREAR O PROPONER si no se ha apropiado del contexto ya sea científico, artístico, deportivo etc. En este sentido, la educación juega un papel fundamental.

El desarrollo de nuevas interpretaciones implica crear, y la creación se da en campos tan diversos como:

- La investigación científica
- La demostración
- El descubrimiento
- La creación artística
- La conectividad.

La creatividad como actividad propositiva:

El mundo cambiante, nos obliga a plantear soluciones, formular hipótesis, dar cuenta de algo nuevo, novedoso, es decir, la acción propositiva está íntimamente ligada con el proceso creativo.

CREATIVIDAD EN LA ENFERMERÍA.

La consolidación de la Enfermería como profesión universitaria, ha permitido avanzar en el conocimiento del enfermero y en la práctica asistencial, en el marco de un proceso de continua evolución, paralelo a los cambios sociales y a las propias aspiraciones profesionales.

Si algo ha mantenido viva y en permanente evolución la ciencia sanitaria, ha sido la firme y continua preocupación de los profesionales por formarse, por estar actualizados, por investigar, por incorporar los avances biotecnológicos, y su constante afán por compartir sus conocimientos, sus hallazgos y sus experiencias, para enriquecer con ello su practica diaria y, en definitiva, lograr el mayor, beneficio posible para la salud de los pacientes, mediante la Creatividad.

Pero quizás, para que el avance en la enfermería sea más espectacular como profesión creativa, se tiene que dar en la docencia y en la investigación. Es decir, una preocupación constante por la formación continuada junto a una importante contribución en el campo de la investigación.

PASOS DEL PROCESO CREATIVO

La creatividad no es solo un momento, es un proceso.

FASES:

- ❖ Búsqueda y recopilación de información.
 - Agrupar toda la información que se pueda conseguir
 - Conseguir una visión global del estudio y dejar detalles para después

- ❖ Transformación de la información en ideas
 - Convertir toda la información coleccionada en nuevas ideas
 - Organización de todo lo recopilado
 - Separación de elementos esenciales

- ❖ Evaluación de todas las ideas
 - Solo cuando se tengan varias ideas para escoger
 - Aclaración de objetivos
 - Rechazar o aprobar ideas y retirar lo que no es utilizable

- ❖ Ejecución
 - Tiempo de poner la idea en acción
 - Desarrollo y conclusión del estudio ya enfocado.

BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/no%2012/cratividad.htm>
- [Creatividad – Monografias.com](http://www.monografias.com)
- http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic
- <http://sardis.upeu.edu.pe/~alfpa/creatividad.htm>
- <http://www.neuronilla.com/>
- <http://www.redcientifica.com/doc/doc200207140301.html>